



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "MegaPremiu Apple și BMW"

Art. 1 Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei publicitare "MegaPremiu Apple și BMW" (numit în continuare Campanie) este societatea PPC MARKETING EXPERTS S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română – în baza Deciziei ONJN nr. 1420/29.07.2021, cu licență pentru desfășurarea activității de marketing afiliat în domeniul jocurilor de noroc, Cod Unic de Înregistrare 44384159 și adresa: Aleea Balea nr. 20-22, ap. 12, denumit în cele ce urmează „Organizatorul”.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Prin înscrierea în Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantul se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul platformei digitale disponibile pe website-ul <https://www.robet.ro> principal și a site-urilor partenere: megapremiu.ro și megapremiu.jucatorul.ro

2.2 Campania se desfășoară în perioada 20 noiembrie 2025 - 17 august 2026 ("Perioada Campaniei"), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament. Confirmarea eligibilității Participanților precum și validarea câștigătorilor se face după încheierea Perioadei Campaniei, conform dispozițiilor Art. 6.8 și 7 din acest Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia anunțând acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Participarea la Concurs este complet gratuită. Nu se percepe nicio taxă de participare.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.robet.ro/regulament sau

megapremiu.jucatorul.ro/regulament („Pagina de Internet”), denumită în continuare Pagina Concursului.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.robet.ro/regulament sau megapremiu.jucatorul.ro/regulament

3.5 Prin înscrierea la Campanie, participanții accepta și Termenii și condițiile de utilizare disponibili la adresa: robet.ro/termeni-si-conditii sau megapremiu.jucatorul.ro/termeni-si-conditii/.



Art 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează Participanți).

Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta în cadrul site-ului Robet.ro . Pentru facilitarea referinței, în sensul prezentului Regulament, în cele ce urmează, vor fi referiți ca “Participanți” cei care accepta completarea formularului de înscriere și care confirmă adresa de email și numărul de telefon.

4.2 Activarea butonului "Continuă cu Pasul 2" de către Participant, presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și atestă totodată confirmarea din partea Participantului că a luat cunoștință de prevederile Anexei 6 din Regulament — Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- c. rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctul (b) de mai sus.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

b. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii ("Premiile"):

Nr.	Natura Premiului	Număr premii acordate	Valoare individuală premiu (exclusiv FĂRĂ impozit / venit și TVA)	Impozit pe venit reținut la sursă/premiu	Valoare individuală premii inclusiv impozit pe venit reținut la sursă (sume exclusiv FĂRĂ TVA)
1	Autoturism BMW Seria 4	1	142.371,60 RON	14.177,16 RON	156.548,76 RON
2	Apple Watch Series 11	1	2.399 RON	179,9 RON	2.578,9 RON
3	iPad Air 11	1	3.549 RON	294,9 RON	3.843,9 RON
4	AirPods Pro 3	1	1.249 RON	64,9 RON	1.313,9 RON
5	iPhone 17	1	4.839 RON	423,9 RON	5.262,9 RON

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și nu includ TVA.

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 154.407,60 RON (una sută cincizeci și patru de mii patru sute șapte lei și șazece de bani), exclusiv TVA, reprezentând valoarea brută a premiilor acordate câștigătorilor. Impozitul pe venit reținut la sursă este de 15.140,76 RON (cincisprezece mii o sută patruzeci de lei și șaptezeci și șase de bani), conform legislației fiscale în vigoare.

Valoarea totală a premiilor inclusiv impozitul pe venit reținut la sursă (sume exclusiv TVA) este de 169.548,36 RON (una sută șazece și nouă de mii cinci sute patruzeci și opt lei și

treizeci și șase de bani). Impozitul este calculat după scăderea sumei neimpozabile de 600 lei din valoarea fiecărui premiu, apoi aplicarea cotei de 10%.

5.3. Specificațiile premiului constând în BMW Seria 5 („Marele Premiu”), sunt cuprinse în Anexa 1 care este parte integrantă din prezentul Regulament

5.4. Specificațiile premiului Apple Watch Series 11 sunt cuprinse în Anexa 2, care este parte integrantă din prezentul Regulament.

Specificațiile premiului iPad Air 11 sunt cuprinse în Anexa 3, care este parte integrantă din prezentul Regulament.

Specificațiile premiului AirPods Pro 3 sunt cuprinse în Anexa 4, care este parte integrantă din prezentul Regulament.

Specificațiile premiului iPhone 17 sunt cuprinse în Anexa 5, care este parte integrantă din prezentul Regulament.

5.5. Valoarea totală a premiilor: aproximativ 154.407,60 RON.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile cu altele de valoare echivalentă sau superioară, în cazul în care premiile menționate mai sus nu sunt disponibile la momentul acordării.

5.7 Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

5.8 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, email, număr de telefon) poate câștiga mai multe premii pe toata durata Campaniei. La fiecare extragere au drept de participare toți participanții valizi înscriși de la începutul Campaniei.

Art. 6 - Mecanismul și condițiile de participare ale Campaniei

6.1. Condiții de participare în cadrul Campaniei

6.1.1 Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament; Condițiile de participare în persoana Participantului trebuie să fie îndeplinite la momentul apăsării butonului “Continuă cu Pasul 2”, Operatorul procedând la verificarea acestor condiții ulterior, conform etapelor descrise în acest Articol 6.

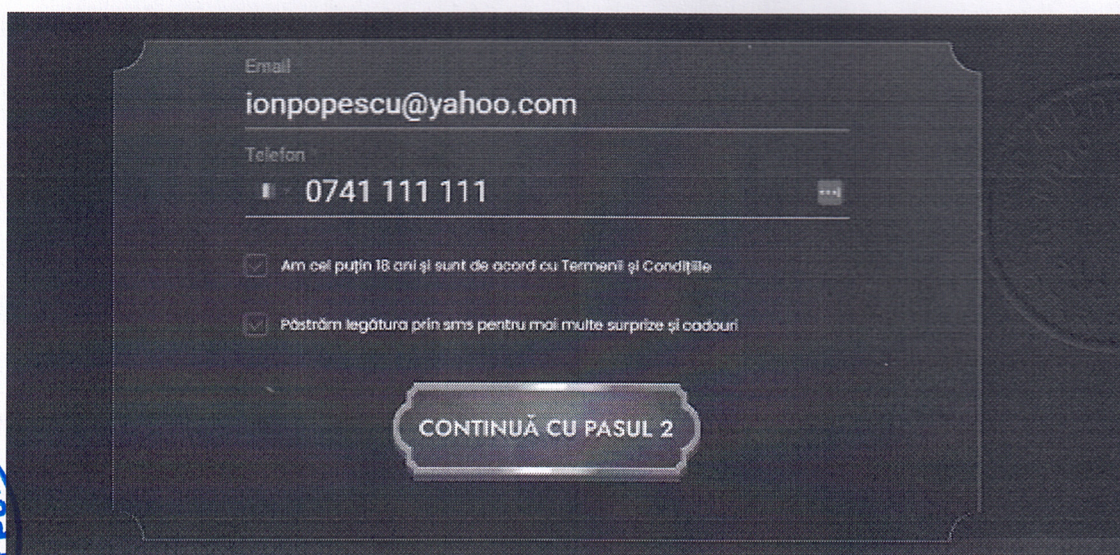
6.1.2 Participantul trebuie să își exprime acceptul neechivoc față de prevederile acestui Regulament și să ia la cunoștință dispozițiile Anexei 6 la Regulament — Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

6.1.3 Participanții trebuie să completeze câmpurile de Email, Telefon.

6.1.4 Participanții trebuie să confirme vârsta peste 18 ani, să bifeze acordul cu Termenii și Condițiile prezente la robet.ro/termeni-si-conditii sau megapremiu.jucatorul.ro/termeni-si-conditii/ și acordul pentru primirea comunicatelor pe durata campaniei.

Exemplu de completare corectă a formularului de înscriere:





Email
ionpopescu@yahoo.com

Telefon
0741 111 111

☒ Am cel puțin 18 ani și sunt de acord cu Termenii și Condițiile

☒ Păstrăm legătura prin sms pentru mai multe surprize și cadouri

CONTINUĂ CU PASUL 2

6.1.5. Participanții trebuie să confirme numărul de telefon prin codul SMS primit la numărul de telefon introdus.

Exemplu de validare a numărului de telefon:



COD SMS

Introdu codul de verificare primit la numărul

+40741111111

Editează

5 6 8 9

VERIFICĂ

Nu ai primit sms? Vei putea retrimite în 00:44

6.2 Participanții care se dovedesc că au folosit informații false sau care au încălcat condițiile de participare vor fi eliminați din concurs.

6.3 Pentru validarea participării, toți candidații trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate la punctul 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4 și 6.1.5.

6.4 În cazul în care Participantul a completat corect formularul de înscriere și a verificat corect numărul de telefon prin codul sms primit, va primi următorul mesaj de confirmare: Codul tău de verificare este: xxxx

6.5 Înscrierea nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.

6.6 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorți.

6.7 Desemnarea câștigătorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți după cum urmează:

Se vor face 5 extrageri pentru cele 5 premii la datele calendaristice:

Extragere 1: Apple Watch Series 11 – data: 20 ianuarie 2026 - se va desemna 1 câștigător.

Extragere 2: AirPods Pro 3 – data: 08 martie 2026 - se va desemna 1 câștigător.

Extragere 3: iPad Air 11 – data: 23 aprilie 2026 - se va desemna 1 câștigător.

Extragere 4: iPhone 17 – data: 08 iunie 2026 - se va desemna 1 câștigător.

Extragere 5: Autoturism BMW Seria 4 – data: 17 august 2026 - se va desemna 1 câștigător.

La fiecare extragere se vor extrage 3 rezerve.

Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Primul câștigător al fiecărei extrageri va fi câștigătorul premiului respectivei extrageri, iar ulterior se vor extrage cele 3 rezerve pentru premiul extragerii de la acea dată.

Extragerea pentru Autoturismul BMW Seria 4 se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Organizatorului din Str. József Attila nr. 13, Cluj-Napoca în prezența unui notar public.

Extragerea premiilor secundare se vor face de către Organizator prin folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Toate extragerile vor fi transmise în direct prin video live streaming pe pagina oficială de Facebook "Megapremiu" și vor fi apoi publicate pe același canal dar și pe site-ul Campaniei <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro> pentru a putea fi consultate de către toți Participanții.

6.8 Validarea câștigătorilor

6.9 Câștigătorilor premiilor li se vor solicita de către Organizator în maxim 7 zile calendaristice să trimită o copie a cărții de identitate, în vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea în posesia premiului; Adresa de email la care Participanții câștigători trebuie să trimită o copie după actul de identitate este contact@jucatorul.ro.



Câștigătorii sunt obligați să trimită datele și documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare (exceptând sărbătorile legale) de la data contactării telefonice.

Dacă Participantul nu trimite actul de identitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la notificării telefonice și pe email, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin sms și/ sau apelare telefonică) și rugat să trimită prin email documentul solicitat.

În cazul în care Participantul nu retrimite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

6.10 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora.

Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnat inițial.

6.11 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

6.12 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/incorect/incomplet, adresă de email incorectă/incompletă etc.).

6.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.14 Lista finală a câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro>, până cel târziu la data de 31.08.2026.

Art 7. Intrarea în posesia premiilor

7.1 Premiul constând într-un Autoturism BMW Seria 4 se va acorda câștigătorului în Cluj-Napoca, la sediul Organizatorului, la adresa Jozsef Attila nr. 13. Câștigătorul va trebui să se

prezintă la sediul Organizatorului care va pune la dispoziția câștigătorului toate documentele pentru a intra în posesia autoturismului BMW Seria 4 inclusiv polița RCA, valabilă pe 1 lună de zile de la data la care se va efectua predarea premiului către câștigător.

7.2 Înmânarea premiului va avea loc până maximum la data de 31.12.2026 și va fi consemnată într-un proces-verbal de recepție. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu în Cluj-Napoca vor fi suportate de către câștigătorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Dacă câștigătorul desemnat va opta să ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi suportat integral de către câștigător.

7.3 Premiile constând în iPhone 17, Apple Watch Series 11, AirPods Pro 3, iPad Air 11 vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 90 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Premiul BMW Seria 4 va fi înmănat câștigătorului pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului la sediul nostru Strada József Attila nr 13 Cluj-Napoca, Cluj, Romania.



7.4 Pentru premiile descrise la art 7.3 curierul privat va încerca să livreze de maximum 2 or la adresa indicată de câștigători în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.5 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art 8. Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 9. Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus.
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii.
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanților.
- d) Eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați. Lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a

Participantilor; ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa.

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale/curierat etc.

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

h) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofe naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

i) Apelurile și email-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului.

k) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bunurilor sau conținutului acestora.

l) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament.

m) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens.

n) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.



9.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei - anunțare câștigători, transmitere premii etc.

9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 6 la prezentul Regulament.

Art. 11 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă, în înțelesul art. 1351 Cod civil, orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1 În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei Persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 13 - Contestații și litigii

13.1 Eventualele litigii vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de email contact@jucatorul.ro, în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina web <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro> . Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele contestații apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în



care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Cluj-Napoca..

13.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art 14- Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilităților, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.



Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Specificații Tehnice BMW 420d xDrive Coupé

Caracteristici Generale:

Valoare: 142.371,60 RON (fără TVA și impozit)

Tip caroserie: Coupé cu 2 uși

Locuri: 4 locuri (2+2)

An fabricație: 2021-2022

Generație: G22

Motor și Performanță:

Motorizare Diesel Mild-Hybrid:

Motor: 2.0L, 4 cilindri în linie, diesel

Cod motor: B47

Tehnologie: TwinPower Turbo cu Mild-Hybrid 48V

Volum cilindree: 1.995 cm³

Putere maximă: 190 CP (140 kW) la 4.000 rpm

Cuplu maxim: 400 Nm la 1.750-2.500 rpm

Sistem injecție: Common-rail diesel

Accelerație 0-100 km/h: 7,4 secunde

Viteză maximă: 238 km/h (limitată electronic)
Sistem Mild-Hybrid:
Baterie litiu-ion: 48V, 0,4 kWh
Putere motor electric: 8 kW (11 CP)
Cuplu motor electric: 25 Nm
Funcții: Start-Stop, recuperare energie, asistență la accelerare

Consum și Emisii:

Date WLTP:
Consum mixt: 4,8-5,5 l/100 km
Emisii CO₂: 126-145 g/km
Standard poluare: Euro 6d
Filtru particule: DPF standard
Rezervor AdBlue: 7,5 litri

Transmisie și Tracțiune

Cutie de Viteze:
Tip: Steptronic automată cu 8 trepte
Comenzi: Selector electronic
Sistem Tracțiune:
Tip: xDrive - tracțiune integrală inteligentă BMW
Distribuție putere: variabilă, controlată electronic
Distribuție normală: 40% față / 60% spate

Dimensiuni și Greutate

Dimensiuni:
Lungime: 4.768 mm
Lățime: 1.852 mm
Înălțime: 1.383 mm
Ampatament: 2.851 mm
Lățime cu oglinzi: 2.081 mm
Greutăți și Capacități:
Greutate proprie: 1.670 kg
Masă brută permisă: 2.165 kg
Sarcină utilă: 495 kg
Capacitate portbagaj: 440 litri
Capacitate rezervor combustibil: 59 litri

Sistem de Operare

BMW Operating System 7.0

Anexa 2 - Specificații Tehnice Apple Watch Series 11

Caracteristici Generale:

Valoare: 2.399 RON (fără TVA și impozit)
Capacitate stocare: 64 GB



Cip: S10 cu procesor dual-core pe 64 de biți și Neural Engine cu 4 nuclee

Dimensiuni și Greutate:

Versiunea 46mm:

Înălțime: 46 mm

Lățime: 39 mm

Grosime: 9,7 mm

Greutate (aluminiu, GPS): 37,8 g

Greutate (aluminiu, GPS + Cellular): 36,9 g

Greutate (titan): 43,1 g

Compatibil cu încheieturi între 140-245 mm

Versiunea 42mm:

Înălțime: 42 mm

Lățime: 36 mm

Grosime: 9,7 mm

Greutate (aluminiu, GPS): 30,3 g

Greutate (aluminiu, GPS + Cellular): 29,7 g

Greutate (titan): 34,6 g

Compatibil cu încheieturi între 130-200 mm

Ecran:

Ecran Always-On Retina cu OLED wide-angle și tehnologie LTPO3

Rezoluție 46mm: 416 × 496 pixeli, suprafață 1220 mm²

Rezoluție 42mm: 374 × 446 pixeli, suprafață 989 mm²

Luminozitate maximă: până la 2000 niți

Luminozitate minimă: 1 nit

Densitate: 326 pixeli per inch

Sticlă frontală Ion-X cu rezistență dublă la zgârieturi (carcase aluminiu)

Cristal safir (carcase titan)

Funcții Sănătate:

Aplicația Oxigen în sânge

Aplicația EKG

Notificări pentru hipertensiune arterială

Scor somn

Notificări pentru ritm cardiac crescut sau scăzut

Notificări de ritm neregulat

Aplicație Urmărire ciclu cu estimări retrospective ale ovulației

Baterie și Încărcare:

Autonomie: până la 24 ore utilizare normală

Până la 38 ore în modul Consum redus

Baterie litiu-ion reîncărcabilă încorporată

Încărcare rapidă: până la 80% în aproximativ 30 minute
Cu 15 minute de încărcare: până la 8 ore utilizare

Rezistență:

Rezistent la apă până la 50m
Certificare IP6X pentru rezistență la praf

Anexa 3 - Specificații Tehnice iPad Air 11"

Caracteristici Generale:

Valoare: 3.549 RON (fără TVA și impozit)
Cip: Apple M3 cu 8 nuclee (4 performanță + 4 eficiență)
GPU: 9 nuclee cu ray tracing hardware accelerat
Neural Engine: 16 nuclee
Memorie RAM: 8 GB
Stocare: 128GB, 256GB, 512GB sau 1TB

Dimensiuni și Greutate:

Dimensiuni: 247,6 × 178,5 × 6,1 mm
Greutate: 460-462 g (model Wi-Fi)
Material: carcasă din aluminiu

Ecran:

Tip: Liquid Retina cu tehnologie IPS și retroiluminare LED
Diagonală: 11 inch
Rezoluție: 2360 × 1640 pixeli la 264 ppi
Gamă cromatică largă (P3)
True Tone
Luminozitate: 500-600 niți
Înveliș oleofob anti-amprente
Peliculă anti reflectorizantă

Camere:

Camera principală: 12 MP cu autofocus și Focus Pixels
Camera frontală: 12 MP cu funcția Center Stage
Înregistrare video: 4K la 60 fps
Zoom digital 5x
Smart HDR 4
Stabilizare automată imagine

Baterie și Încărcare:

Capacitate: 7606 mAh (28,93 Wh)
Autonomie: până la 10 ore utilizare continuă



Încărcare: USB-C, până la 20W
Baterie litiu-polymer nedetașabilă

Conectivitate:

Wi-Fi 6E (802.11ax) cu 2x2 MIMO
Bandă duală simultană
Bluetooth 5.3
Port USB-C

Compatibilitate:

Apple Pencil Pro
Apple Pencil (USB-C)
Funcția de planare a Apple Pencil

Sistem de Operare:

iPadOS 18

Anexa 4 - Specificații Tehnice AirPods Pro 3

Caracteristici Generale:

Valoare: 1.249 RON (fără TVA și impozit)
Cip: H2 (posibil H3 pentru generația 3)
Cip U2 în carcasă pentru localizare precisă
Conectivitate: Bluetooth 5.3

Dimensiuni și Greutate:

Căști (fiecare):
Înălțime: 30,9 mm
Lățime: 19,2 mm
Grosime: 27,0 mm
Greutate: 5,55 g

Carcasă de încărcare:
Înălțime: 47,2 mm
Lățime: 62,2 mm
Grosime: 21,8 mm
Greutate: 43,99 g

Audio și Performanță:

Driver cu rezonanță înaltă proiectat de Apple
Amplificator personalizat cu gamă dinamică largă
Anulare activă a zgomotului: până la 4x mai eficientă vs AirPods Pro 2, 2x mai eficientă vs prima generație
Audio adaptiv

Audio spațial personalizabil cu urmărirea dinamică a mișcărilor capului
Egalizare adaptivă (EQ adaptiv)
Arhitectură acustică multiport nouă

Senzori și Funcții:

Senzor ritm cardiac: 256 pulsuri pe secundă (PPG)
Detectare ritm cardiac pentru până la 50 tipuri de antrenamente
Microfoane cu zgomot ultra-redus
Control tactil și gesturi
Conversation Boost pentru persoane cu deficiențe de auz

Baterie și Autonomie:

Cu ANC activat:
Căști: până la 8 ore (33% mai mult vs AirPods Pro 2)
Cu carcasă: până la 24-30 ore total

Cu Spatial Audio + Head Tracking:
Până la 7,5 ore

Mod transparență cu funcție aparat auditiv:
Până la 10 ore

Cu monitorizare ritm cardiac în timpul antrenamentelor:
Până la 6,5 ore

Încărcare:

Încărcare rapidă: 5 minute = aproximativ 1 oră de ascultare
Încărcare wireless: MagSafe, Apple Watch charger, încărcătoare certificate Qi
Conector USB-C

Rezistență:

Certificare IP57 pentru căști și carcasă
Rezistent la transpirație, apă și praf

Capace din Silicon:

5 dimensiuni: XXS, XS, S, M, L
Material: spumă silicon pentru izolare îmbunătățită

Funcții Suplimentare:

Live Translation (beta) în limbi selectate
Audio Mix pentru reducerea zgomotului ambient
Reducerea automată a sunetelor puternice

Anexa 5 - Specificații Tehnice iPhone 17

Caracteristici Generale:

Valoare: 4.839 RON (fără TVA și impozit)
Cip: Apple A19 cu 6 nuclee (2 performanță + 4 eficiență)
GPU: 5 nuclee cu acceleratoare neurale și ray tracing hardware accelerat
Neural Engine: 16 nuclee
Memorie RAM: 8 GB
Stocare: 128GB, 256GB, 512GB

Dimensiuni și Greutate:

Lățime: 71,5 mm
Înălțime/Lungime: 149,6 mm
Grosime: 7,95 mm
Greutate: 177 g

Ecran:

Tip: Super Retina XDR OLED integral
Diagonală: 6,3 inch (6,27 inch ca formă dreptunghiulară standard)
Rezoluție: 2622 × 1206 pixeli la 460 ppi
Dynamic Island
Ecran Always-On
Tehnologie ProMotion cu rate de reîmprospătare adaptive până la 120 Hz
Luminozitate maximă: 1000 niți (tipic), 1600 niți (HDR), 3000 niți (exterior)
Luminozitate minimă: 1 nit
Raport de contrast: 2.000.000:1
Gamă cromatică largă (P3)
True Tone și Haptic Touch
Ceramic Shield 2 (3× mai rezistent la zgârieturi)

Camere Spate:

Camera principală Fusion: 48 MP cu diafragmă $f/1,6$
Teleobiectiv 2× de calitate optică: 12 MP la 52 mm cu stabilizare optică prin deplasarea senzorului și 100% Focus Pixels
Camera Fusion unghi ultra larg: 48 MP la 13 mm cu diafragmă $f/2,2$ și câmp vizualizare 120°
Zoom optic: 2× in, 2× out, interval zoom optic 4×
Zoom digital: până la 10×
Fotografii rezoluție super înaltă: 24 MP și 48 MP
Photonic Engine, Deep Fusion, Smart HDR 5

Cameră Frontală:

Center Stage: 18 MP cu diafragmă $f/1,9$
Autofocus cu Focus Pixels
Retina Flash
Video:
Înregistrare video Dolby Vision 4K la 24, 25, 30 sau 60 fps
Înregistrare dublă Dolby Vision până la 4K la 30 fps
Video spațial 1080p la 30 fps

Stabilizare video cinematografică
Video QuickTake Dolby Vision până la 4K la 60 fps
Slow motion 1080p la 120 sau 240 fps

Baterie și Încărcare:

Capacitate: 3692 mAh
Autonomie redare video: până la 30 ore
Autonomie video streaming: până la 27 ore
Baterie litiu-ion reîncărcabilă încorporată
Încărcare rapidă: până la 50% în 30 minute cu adaptor 20W+ (PD 2.0)
Încărcare wireless: MagSafe 25W, Qi2 15W

Rezistență:

Certificare IP68: rezistent la apă până la 6 metri pentru 30 minute
Rezistent la stropire, apă și praf conform IEC 60529

Conectivitate:

5G (sub-6 GHz)
Wi-Fi 7
Bluetooth
USB-C (USB 2, până la 480 Mb/s)
DisplayPort
Dual SIM (nano-SIM și eSIM)

Senzori:

Face ID
Barometru
Giroscop cu gamă dinamică largă
Accelerometru high-g
Senzor de apropiere
Doi senzori de lumină ambientală



Anexa 6 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1. Identificarea operatorului de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul General privind Protecția Datelor" sau "GDPR"), vor fi prelucrate de către:

Operator de date cu caracter personal: PPC Marketing Experts SRL

Prelucrarea datelor se efectuează în conformitate cu principiile de legalitate, corectitudine și transparență stabilite de GDPR, în scopul desfășurării și gestionării Campaniei promoționale, selectării câștigătorilor și comunicării cu participanții.

PPC Marketing Experts SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Cluj-Napoca, Aleea Balea 20-22, ap 12, Cod Unic de Înregistrare 44384159, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J12/2665/04.06.2021.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

PPC Marketing Experts SRL Aleea Balea 20-22, ap 12, Cluj-Napoca, telefon +40766884393
email: contact@jucatorul.ro.

6.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Adresa de email;
- (ii) Număr de telefon.

Pentru câștigători:

- (iii) Data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției de participare referitoare la vârstă);
 - (iv) Domiciliul sau reședința (exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la domiciliu/reședința în România);
 - (v) Informația potrivit căreia participantul nu se încadrează în vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 4.3.;
 - (vi) Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului, în cazul premiilor care se livrează prin curier);
 - (vii) Codul numeric personal, (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale cu privire la reținerea și virarea impozitului din premii, având în vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei, conform reglementărilor fiscale în vigoare);
 - (viii) În cazul înregistrării apelurilor telefonice de confirmare a primirii premiilor și pentru obținerea dovezii video de primire a premiului în scopuri promoționale și marketing pe canalele de comunicare ale organizatorului.
- Câștigătorul acceptă și se obligă să furnizeze material video/audio de confirmare a primirii premiului, pe care organizatorul are dreptul să îl publice în scopuri promoționale pe social media și în materiale de comunicare
- Consimțământ expres conform Anexa 6 - Prelucrarea Vocii și Imaginii;
- (ix) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului);



(x) În plus, pentru câștigătorii premiilor constând în autoturismul BMW Seria 4, Operatorul va colecta de la câștigători și datele aferente actului de identitate, pentru întocmirea documentației aferente necesară pentru intrarea în posesia premiului.

6.3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (i) desemnării și validării câștigătorilor;
- (ii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor putea fi înregistrate audio și video pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

6.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (Anexa 6) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (Anexa 6).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-u <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro> se va face în temeiul obligației noastre legale (Anexa 6) în scopul de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului maximizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice sau materialelor video care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

6.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi folosite în scopul extragerii și validării câștigătorilor.

În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele câștigătorilor Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro>

6.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 360 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă,



respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculați în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele câștigătorilor ai Campaniei vor fi publicate pe <https://www.robet.ro> și <https://megapremiu.jucatorul.ro> pentru o perioada rezonabilă care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice sau materialelor video/audio vor fi păstrate pentru 720 de zile de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioada mai îndelungată.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul (PPC Marketing Experts SRL) va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, conform prevederilor GDPR și politicii de retenție a datelor stabilite.

6.7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevede contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.
- (ix) Dreptul de opoziție la prelucrare și consecințele acestuia. Conform GDPR (art. 21), aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal. Cu toate acestea, participarea necesită obligatoriu prelucrarea datelor personale pentru:

- Verificarea eligibilității participantului
- Comunicarea rezultatelor extragerilor
- Livrarea premiilor câștigate
- Respectarea obligațiilor fiscale și legale

Prin urmare, dacă refuzați prelucrarea datelor personale sau exercitați dreptul de opoziție, participarea voastră la Campanie va fi anulată imediat și nu veți putea participa la nicio extragere viitoare. Organizatorul nu poate acorda premii sau comunica rezultate fără datele personale necesare.



Operatorul poate continua prelucrarea datelor doar în cazuri justificate legal (constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță), dar în aceste situații participarea la Campanie rămâne anulată.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Aleea Balea 20-22, ap 12, Cluj-Napoca, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@jucatorul.ro. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Operator, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

6.8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

6.9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

6.10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

Redactat de părți și autentificat la Birou Individual Notarial Oana Mihailescu, azi data autentificării, într-un unic exemplar, păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și un duplicat pentru arhiva biroului notarial..

Organizator

PPC Marketing Experts SRL

reprezentat prin administrator **CECHEA DORIN-FLAVIU, s.s.**



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial Mișuțiu Oana

Licența de funcționare nr. 3473/3056/23.12.2013

Sediul: Cluj-Napoca, str. M. Kogălniceanu, nr. 17-19, apt.1

Tel.: 0264-450605, E-mail: notar@mihutiu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1488

Anul 2025, luna noiembrie, ziua 19.

În fața mea, **Mișuțiu Oana, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

CECHEA DORIN-FLAVIU, CNP 1860204303317, cetățean român, domiciliat în Cluj-Napoca, Ale. Bălea nr. 20-22, etaj 1, apt. 12, județul Cluj, identificat cu CI seria CJ1004666/22.09.2022, eliberată de SPCLEP Cluj-Napoca, **în calitate de administrator al PPC MARKETING EXPERTS S.R.L.**, persoană juridică română, sediu social: Municipiul Cluj-Napoca, Aleea BĂLEA, Nr. 20-22, Etaj 1, Apartament 12, Județ Cluj, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J12/2665/2021, atribuit în data de 04.06.2021, Cod unic de înregistrare : 44384159, care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa și a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 0 anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din

Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 1.000,00 + 210,00 lei TVA lei cu bon fiscal nr. 0008.

NOTAR PUBLIC,

Mișuțiu Oana

S.S., L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Mișuțiu Oana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

